

Kurze Zusammenfassung

PROJEKTGRUPPE C

Visionen - Marketing



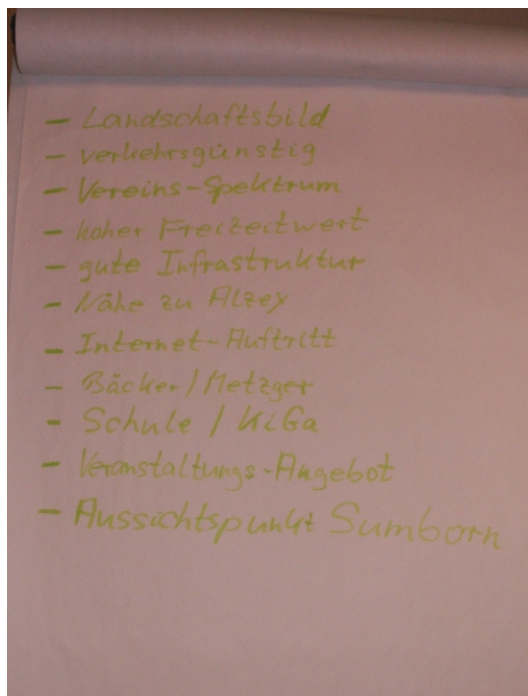
10 interessierte Bürgerinnen und Bürger haben am 18. Januar am 2. Treffen der Projektgruppe teilgenommen.

Die Ausarbeitung eines Stärken-Schwächen-Profiles unter Beachtung der Themen „Visionen und Marketing“ bestimmte den Abend.

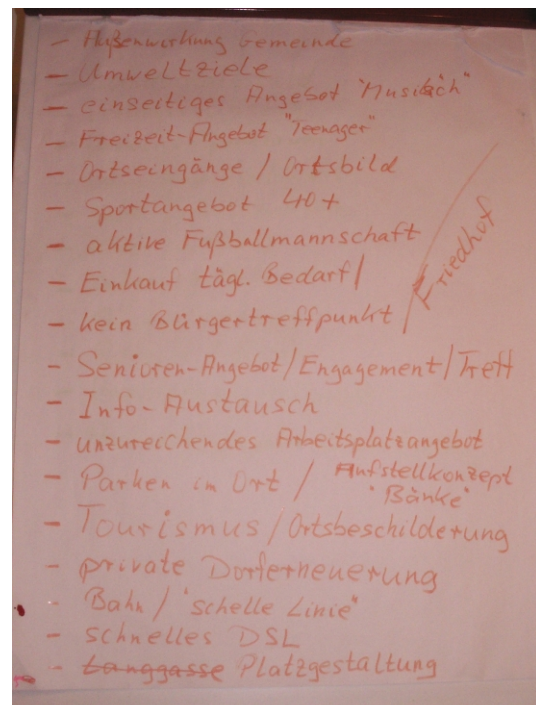
Chancen

In Albig ist ein großes Entwicklungspotential vorhanden. Die Umsetzung der in der Vorbereitungsphase angestoßenen Ideen könnte neben neuen Projekten, z. B. durch einen besseren Informationsaustausch und durch Wiederaufleben von zum Teil eingeschlafenen Aktivitäten, die Qualitäten des Ortes verstärken.

Stärken



Schwächen



Das weitere Verfahren

Der Termin des nächsten Treffens, das gemeinsam mit den anderen Gruppen stattfinden soll, wird noch bekannt gegeben.

Aufgestellt: G.P.L. Bultel, Architekt



Stärken – Schwächen - Profil
Projektgruppe C

Themenfeld	Stärken	Schwächen
Landschaftsbild	<ul style="list-style-type: none"> § Landschaftsbild typische Hügellandschaft für Weinbaugebiet § Sumborn Kulisse, Spiegelbild Weinbaugemeinde § Hoher Freizeitwert 	<ul style="list-style-type: none"> § Ortseingänge § Umwelt Keine organisierte Gruppe
Ortsbild		<ul style="list-style-type: none"> § Private Dorferneuerung Schlechter Zustand der denkmalgeschützten Anwesen
Orte der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> § Sumborn Entwicklungspotential 	<ul style="list-style-type: none"> § Kein Bürgertreff § Platzgestaltung § Friedhof § Tourismus / Ortsbeschilderung § Aufstellungskonzept für Bänke § Sportplatz Keine aktive Fußballmannschaft
Attraktivität für Familien und Bevölkerung	<ul style="list-style-type: none"> § Vereinsspektrum § Veranstaltungsangebot 	<ul style="list-style-type: none"> § Informationsaustausch § Freizeitangebot für Teenager § Angebot für Senioren Engagement, Treff § Unzureichendes Arbeitsplatzangebot für Jugendliche § Sportangebot 40+ § Keine aktive Fußballmannschaft § Einseitiges musikalisches Angebot "nur Chöre und Theater"
Verkehr	<ul style="list-style-type: none"> § Verkehrsgünstig 	<ul style="list-style-type: none"> § Parkgewohnheit § Parkmöglichkeiten
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> § Gute Infrastruktur § Schule, Kindergarten, Kinderhort § Nähe Alzey § Bäcker, Metzger, Hofladen 	<ul style="list-style-type: none"> § Bahn / Schnell-Linie Schnell-Linie: Albig ist keine Haltestelle § DSL, nicht überall schnelle Verbindung § Keine Bankfiliale, keine Postfiliale § Keine Arztpraxis,
Regionale Vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> § Internetauftritt 	<ul style="list-style-type: none"> § Außenwirkung der Gemeinde § Tourismus / Ortsbeschilderung
Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> § 	<ul style="list-style-type: none"> § Umweltziele z. B. keine Ortsgruppe für Umwelt, außer Jäger

